

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Маріупольський коледж
Донецького національного університету економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДонНУЕТ

Голова Вченої ради

Р. П. Никифоров

Протокол № 18 від « 09 » червня 2020 р.

набуває чинності згідно з наказом ректора

№ 111 від « 09 » червня 2020 р.

Освітньо-професійна програма

вводиться в дію з « 01 » вересня 2021 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Інтернет-маркетинг»

на рівні фахової передвищої освіти

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Кваліфікація: фаховий молодший бакалавр

з інтернет-маркетинг

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми підготовки фахового молодшого бакалавра

**Рівень фахової
передвищої освіти**

Фахова передвища освіта

Галузь знань

07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність

075 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма

«Інтернет-маркетинг»

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Керівник робочої групи

(гарант освітньо-професійної програми)
викладач кваліфікаційної категорії
«спеціаліст вищої категорії»,
голова циклової комісії товарознавчо-
комерційних дисциплін

Наталія ПАНІНА

Члени робочої групи

викладач кваліфікаційної категорії
«спеціаліст вищої категорії»

Ольга САХАРОВА

викладач кваліфікаційної категорії
«спеціаліст вищої категорії»

Наталія БЕЛЯНКІНА

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Педагогічної Ради Маріупольського коледжу Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського
протокол № 7 від «28» квітня 2020 р.

ВВЕДЕНО ВПЕРШЕ

1 Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 075 «Маркетинг»

1 Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та відокремленого структурного підрозділу	Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського; Маріупольський коледж Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Фаховий молодший бакалавр з інтернет-маркетингу
Офіційна назва освітньо-професійної програми	«Інтернет-маркетинг»
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, 120 кредитів ЄКТС освітньо-професійної програми «Інтернет-маркетинг»; на базі повної загальної середньої освіти термін навчання 1 рік 10 місяців; на базі базової середньої освіти термін навчання 2 роки 10 місяців.
Наявність акредитації	–
Цикл/рівень	НРК України – 5 рівень
Передумови	Наявність свідоцтва про повну загальну середню освіту, свідоцтва про базову середню освіту або диплому освітньо-кваліфікаційного рівня «кваліфікований робітник».
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньо-професійної програми	Впроваджується у 2020 році
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	mkdnuet.ho.ua
2 Мета освітньо-професійної програми	

Надати студентам глибокі теоретичні знання з інтернет-маркетингу з акцентом на критичному мисленні

та практичних навиках, достатніх для отримання широкого доступу до працевлаштування, а також розвитку компетентностей необхідних для успішного виконання професійних обов'язків та вирішення практичних проблем з урахуванням особливостей сфери маркетингу.

3 Характеристика освітньо-професійної програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність)	07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг»
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма з академічною орієнтацією на сучасні тенденції у сфері інтернет-маркетингу
Основний фокус освітньо-професійної програми	Загальна
Особливості програми	Програма розвиває перспективи теоретичної та практичної підготовки фахівців у сфері інтернет-маркетингу з урахуванням вимог ринку праці.

4 Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	Фаховий молодший бакалавр здатний виконувати професійні роботи за Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003: 2010: 3415 – агент комерційний; 3429 – агент рекламний; 3429 – торговець (обслуговування бізнесу та реклами) 3436.1 - помічники керівників підприємств (установ та організацій); 3436.2 - помічники керівників виробничих та інших основних підрозділів; 3436.3 - помічник керівника малого підприємства без апарату управління.
Подальше навчання	Можливість навчання за освітніми програмами НРК України: початковий рівень (короткий цикл) вищої освіти – 6 рівень або перший (бакалаврський) рівень вищої освіти – 7 рівень.

5 Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	Студентоцентроване проблемно-орієнтоване навчання, яке проводиться у формі лекцій, семінарських і практичних занять, тренінгів, консультацій, навчальної і виробничої практики, самостійної роботи (підготовка есе, презентацій, вирішення кейсів та ситуаційних завдань, написання науково-практичних тез доповідей, рефератів).
Оцінювання	Екзамени, заліки, захист курсової роботи, захист звіту з практики, комплексний екзамен за фахом.

6 Програмні компетентності

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері інтернет-маркетингу в процесі професійної діяльності, що передбачає застосування теорій та методів маркетингової діяльності та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою у професійній діяльності. ЗК 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

	<p>ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 6. Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері.</p> <p>ЗК 7. Здатність реалізовувати свої права та обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства.</p> <p>ЗК 8. Здатність приймати обгрунтовані рішення.</p> <p>ЗК 9. Здатність працювати в команді, розуміючи розподіл ролей, їхні функціональні обов'язки та взаємозамінність.</p> <p>ЗК 10. Здатність діяти соціально відповідально, свідомо на основі етичних міркувань (мотивів).</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК 1. Здатність використовувати базові знання в галузі інформатики, комп'ютерної техніки в сучасних інформаційних систем і технологій в маркетинговій діяльності; навички використання програмних засобів і навички роботи в комп'ютерних мережах; уміння створювати бази даних і використовувати Інтернет-ресурси у професійній діяльності.</p> <p>ФК 2. Володіти методами збирання та статистичного оброблення інформації соціально-економічних явищ і процесів.</p> <p>ФК 3. Здатність розуміти і використовувати базові знання з теорії і практики ведення бухгалтерського обліку на підприємстві.</p> <p>ФК 4. Здатність організувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати професійно-профільовані знання і практичні навички в галузі економіки підприємства для здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>ФК 6. Здатність використовувати знання і уміння стосовно методів ці правил логістики для скорочення витрат підприємства на переміщення та зберігання виробничих ресурсів.</p> <p>ФК 7. Здатність до опрацювання і використання економічної, управлінської та облікової інформації.</p> <p>ФК 8. Здатність використовувати професійно-профільовані знання в галузі ринкових досліджень для здійснення маркетингових діяльності.</p> <p>ФК 9. Здатність до ділових комунікацій у професійній сфері, навички роботи в команді, уміння вести дискусію.</p> <p>ФК 10. Здатність використовувати професійно-профільовані знання й уміння класифікації товарів, аналізу асортименту та властивостей товарів; умов і правил пакування, маркування, зберігання та перевезення.</p> <p>ФК 11. Здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення маркетингових завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.</p> <p>ФК 12. Здатність самостійно виявляти проблеми маркетингового характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p>
<p>7 Програмні результати навчання</p>	
<p>Програмні результати навчання (ПРН)</p>	<p>ПРН 1. Володіти навичками роботи з комп'ютером, використовувати навичками щодо управління бізнесом, економічного обгрунтування напрямів його розвитку та забезпечення успішного функціонування.</p> <p>ПРН 2. Здатність відповідального ставлення до виконуваної роботи та досягати поставленої мети з дотриманням вимог професійної етики.</p> <p>ПРН 3. Вміти застосувати базові знання в галузі статистики та бухгалтерського обліку, виконувати необхідні фінансові розрахунки для здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН 4. Вміти розробляти та впроваджувати нові товари або послуги на ринок.</p>

ПРН 5. Здатність вивчати, аналізувати та оцінювати наявний на ринку асортимент товарів, перелік послуг, виробників та ступінь забезпечення прав споживачів у їх діяльності

ПРН 6. Вміти використовувати набуті знання з електронної комерції у професійній діяльності.

ПРН 7. Уміння готувати маркетингові звіти та презентації.

ПРН 8. Дотримуючись норм сучасної української літературної мови, складати професійні тексти та документи, вести ділове листування у професійній діяльності.

ПРН 9. Навички використання оргтехніки, універсального та прикладного програмного забезпечення відповідно до виду діяльності.

ПРН 10. Вміти координувати дії та контролювати процес формування й використання всіх видів ресурсів та збут товарів та послуг на підприємстві за різними сферами діяльності підприємства.

ПРН 11. Передбачати та оцінювати вплив зовнішніх і внутрішніх факторів маркетингового середовища та управлінських рішень на результативність діяльності підприємства при плануванні діяльності та розробці стратегій його розвитку.

ПРН 12. Впроваджувати в виробничу систему та систему управління підприємством розроблені заходи та проектні рішення з покращення результативності діяльності підприємства в умовах невизначеності та ризику.

8 Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	<p>Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для осіб з освітньо-професійним ступенем фахового молодшого бакалавра Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджених постановою КМ України від 30 грудня 2015 року № 1187 зі змінами, затвердженими Постановою КМ України від 10 травня 2018 року № 347.</p> <p>Група розробників: 3 викладача кваліфікаційної категорії «спеціаліст вищої категорії». Всі розробники є штатними співробітниками Маріупольського коледжу Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.</p> <p>Гарант освітньо-професійної програми: Паніна Н.В., викладач кваліфікаційної категорії «спеціаліст вищої категорії», голова циклової комісії товарознавчо-комерційних дисциплін</p> <p>Реалізацію програми забезпечують педагогічні працівники, кваліфікація яких відповідає профілю і напрямку дисциплін, а також фахівці, які мають значний досвід практичної роботи за фахом.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення відповідає технологічним вимогам щодо забезпечення впровадження освітньої діяльності у сфері фахової передвищої освіти.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Бібліотечний фонд коледжу, офіційний сайт МК ДонНУЕТ; пакет MS Office 365; корпоративна пошта; авторські навчально-методичні розробки педагогічних працівників.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення спеціальності розроблено згідно з діючими нормативними і законодавчими документами Міністерства освіти і науки України і складається з програм дисциплін, робочих програм; методичних рекомендацій з вивчення дисциплін, проведення семінарських занять, до виконання практичних і лабораторних занять, курсової роботи, звітів з практики, самостійної роботи; програм практичного навчання; засобів діагностики.</p>

9 Академічна мобільність

Національна кредитна мобільність	На загальних підставах у межах України.
----------------------------------	---

2 Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність**2.1 Перелік компонент ОПП**

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОПП			
1 Цикл загальної підготовки			
ОЗП 1	Основи філософських знань	2,0	залік
ОЗП 2	Іноземна мова (за професійним спрямуванням.)	4,0	екзамен
ОЗП 3	Правознавство	2,0	залік
ОЗП 4	Історія України	4,0	залік
ОЗП 5	Соціологія	2,0	залік
ОЗП 6	Українська мова (за професійним спрямуванням)	2,0	екзамен
ОЗП 7	Фізичне виховання	3,0	залік
ОЗП 8	Політекономія (Громадська освіта)	3,0	екзамен
ОЗП 9	Вища математика	3,0	залік
ОЗП 10	Інформатика та комп'ютерна техніка	4,0	залік
ОЗП 11	Статистика та веб-аналітика	3,0	залік
ОЗП 12	Бухгалтерський облік	3,0	залік
ОЗП 13	Екологія	2,0	залік
ОЗП 14	Безпека життєдіяльності та охорона праці	2,0	залік
2 Цикл професійної та практичної підготовки			
ОПП 1	Інтернет-брендинг	4,0	залік
ОПП 2	Основи маркетингу	4,0	залік
ОПП 3	Розроблення товарів	4,0	залік
ОПП 4	Організація торгівлі	5,0	екзамен

ОПП 5	Інформаційні системи та електронна комерція	4,0	залік
ОПП 6	Ринкові (маркетингові) дослідження в мережі Інтернет	4,0	екзамен
	Ринкові (маркетингові) дослідження в мережі Інтернет		курсова робота
ОПП 7	Керування та оптимізація сайтів (SEO)	5,0	екзамен
ОПП 8	Інтернет-комунікації в маркетингу	5,0	екзамен
ОПП 9	Логістика електронної комерції	3,0	залік
ОПП 10	Економіка підприємства	4,0	залік
ОПП 11	Вступ до спеціальності	2,0	залік
ОПП 12	Навчальна практика	7,0	залік
ОПП 13	Виробнича практика	8,0	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		98	
Вибіркові компоненти ОПП			
1 Цикл загальної підготовки			
ВЗП 1	Комп'ютерна графіка в рекламній діяльності	5,0	залік
ВЗП 2	Створення веб-орієнтованих додатків		
ВЗП 3	Основи підприємницької діяльності	4,0	залік
ВЗП 4	Правове регулювання діяльності підприємства		
2 Цикл професійної та практичної підготовки			
ВПП 1	Створення та аналіз рекламних кампаній в мережі Інтернет	5,0	залік
ВПП 2	Інструментальні засоби інтернет-маркетолога		
ВПП 3	Основи SMM- маркетингу	4,0	залік
ВПП 4	Менеджмент		
Загальний обсяг вибірових компонент		18	
Екзамени		4	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		120	

2.2 Структурно-логічна схема ОПП

Курс	Семестр	Компоненти освітньо-професійної програми
1	1	Вступ до спеціальності
1	2	Правознавство
2	3	Екологія
		Інформатика та комп'ютерна техніка
		Політекономія
2	4	Основи маркетингу
		Історія України
		Вища математика
		Статистика та веб-аналітика
		Бухгалтерський облік
		Логістика електронної комерції
		Основи філософських знань
		Соціологія
3	5	Безпека життєдіяльності і охорона праці
		Навчальна практика
		Іноземна мова (за професійним спрямуванням)
		Фізичне виховання
		Організація торгівлі
		Керування та оптимізація сайтів (SEO)
		Інтернет-комунікації в маркетингу
		Комп'ютерна графіка в рекламній діяльності/Створення веб-орієнтованих додатків
Основи підприємницької діяльності/Правове регулювання діяльності підприємства		
3	6	Створення, оптимізація та аналіз рекламних кампаній в мережі Інтернет/Інструментальні засоби інтернет-маркетолога
		Іноземна мова (за професійним спрямуванням)
		Українська мова (за професійним спрямуванням)
		Інтернет-брендинг
		Розроблення товару
		Інформаційні системи та електронна комерція
		Ринкові (маркетингові) дослідження мережі Інтернет (курсова робота)
		Менеджмент/ Основи SMM- маркетингу
Виробнича практика		

3 Форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється відкрито і публічно.

Атестація осіб, які здобувають ступінь фахового молодшого бакалавра, здійснюється екзаменаційною комісією, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань, відповідно до Положення про екзаменаційну комісію, затвердженого педагогічною радою коледжу.

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться у формі комплексного екзамену за фахом та завершується видачею диплому встановленого зразка. Комплексний екзамен за фахом включає завдання з дисциплін циклу професійної та практичної підготовки (не менше 3-х).

Заклад освіти на підставі рішення екзаменаційної комісії присвоює особі, яка успішно виконала освітньо-професійну програму, кваліфікацію фахового молодшого бакалавра з інтернет-маркетингу.

6 Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти

Забезпечення якості підготовки здобувачів фахової передвищої освіти початкового рівня спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Інтернет-маркетинг» передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійної програми;

- щорічне оцінювання здобувачів фахової передвищої освіти, педагогічних працівників коледжу та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному вебсайті закладу фахової передвищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;

- забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних працівників;

- забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою;

- забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;

- забезпечення публічності інформації про освітньо-професійну програму, ступені фахової передвищої освіти та кваліфікації;

- забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у працях працівників і здобувачів закладу фахової передвищої освіти;

- інших процедур і заходів.

Основними вимогами до системи освіти та професійної підготовки є вимоги до педагогічних працівників, які забезпечують навчання здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійного рівня фахового молодшого бакалавра спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Інтернет-маркетинг».

7 Перелік нормативних документів, на яких базується ОПП «Інтернет-маркетинг»

1. Закон України від 05.09.2017 р. «Про освіту» – [Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>]
2. Закон України від 06.06.2019 р. № 2745-VIII «Про фахову передвищу освіту» – [Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2745-19>]
3. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 «Про затвердження національної рамки кваліфікацій» (із змінами, внесеними згідно Постановою КМУ від 12.06.2019 р. № 509) [Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF>]
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» – [Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>]
5. Постанова Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» [Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF>]
6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені Наказом Міністерства освіти і науки України від 01 червня 2016 р. № 600 (зі змінами) – [Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstva-osvicii-nauki-ukrayini/metodichni-rekomendaciyi-vo>]
7. Національний класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009: 2010 [Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>]
8. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003: 2010 ДК 003:2010 [Режим доступу: <http://www.dk003.com>]
9. Національний освітній глосарій: вища освіта [Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_glossariy_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf]
10. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG)

Керівник робочої групи

(гарант освітньо-професійної програми)

голова циклової комісії

товарознавчо-комерційних дисциплін,

викладач кваліфікаційної категорії

«спеціаліст вищої категорії»

Наталія ПАНІНА

Члени проектної групи

викладач кваліфікаційної категорії

«спеціаліст вищої категорії»

Ольга САХАРОВА

викладач кваліфікаційної категорії

«спеціаліст вищої категорії»

Наталія БЕЛЯНКІНА